

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

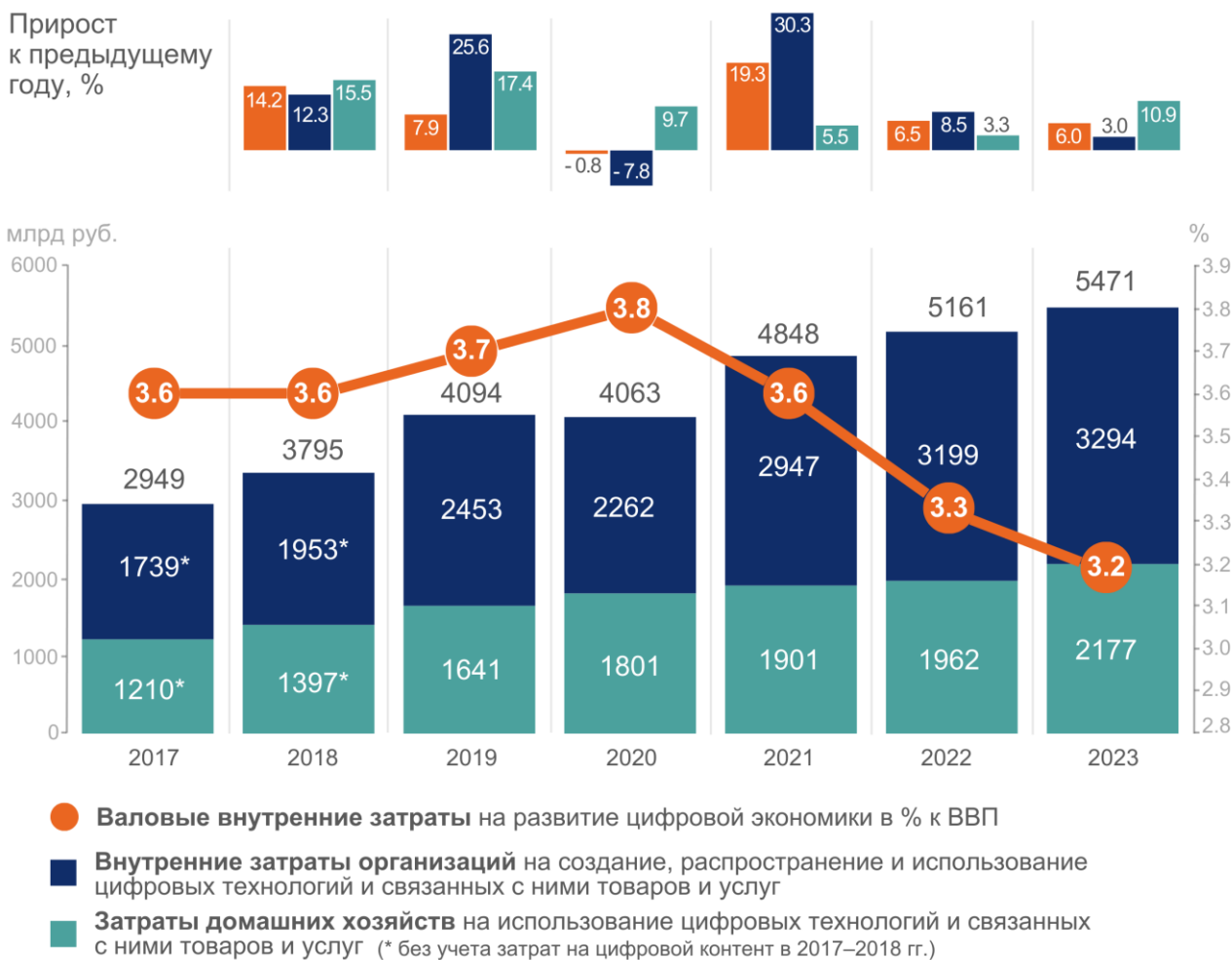
Дата выпуска
11.11.2024

Затраты на развитие цифровой экономики в 2023 году

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует динамику затрат на развитие цифровой экономики в 2023 году. Тенденция роста их объема в абсолютном выражении (в текущих ценах) сохраняется, однако их отношение к ВВП пока еще не вышло на «досанкционный» уровень.

Объем валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики в 2023 г. оценивается в 5.5 трлн руб., что на 6% выше уровня 2022 г. (в текущих ценах). На фоне более быстрой динамики ВВП (+3.6% в реальном выражении и +10.9% в текущих ценах) отношение объема вложений в цифровизацию к ВВП несколько снизилось – с 3.3% в 2022 г. до 3.2% в 2023 г. (рис. 1).

Рис. 1. Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики

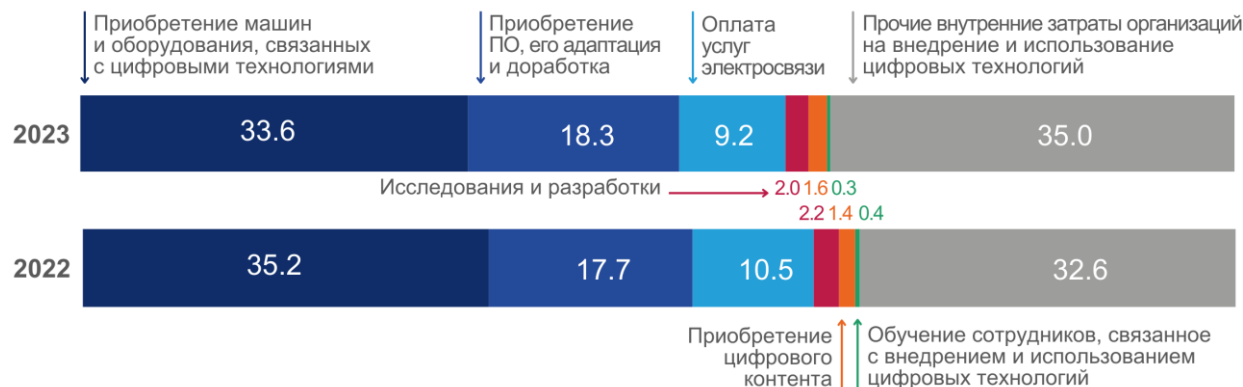


В структуре валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики 60% приходится на организации, 40% – на домашние хозяйства. Годом ранее это соотношение составляло 62 и 38% соответственно. Смещение на 2 п.п. в пользу домашних хозяйств определил более быстрый рост трат населения на цифровые товары и услуги (+10.9%) по сравнению с затратами организаций (+3%).

Внутренние затраты организаций

Около 2/3 объема внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними товаров и услуг суммарно приходится на покупку и обслуживание машин и оборудования (33.6%), готового программного обеспечения и его разработку, доработку и адаптацию собственными силами¹ (18.3%), а также оплату телекоммуникационных услуг (9.2%) (рис. 2).

Рис. 2. Структура внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними товаров и услуг (%)



Общие расходы на приобретение машин и оборудования практически не изменились за год (-1.9% в текущих ценах), но при этом в их составе значительно снизились закупки вычислительной техники и оргтехники (-12.4%) и одновременнократно (в 2.6 раза) выросли закупки производственных машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями; затраты на коммуникационное оборудование сохранились примерно на уровне прошлого года (-0.3%).

За год выросли затраты на ПО (+6.5%), что говорит о том, что в условиях ограничения доступа к зарубежным решениям спрос удовлетворяется за счет российских разработок.

Более трети (36%) объема внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг обеспечивают «цифровые» отрасли и прежде всего отрасль ИТ (табл. 1).

Таблица 1. Внутренние затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними товаров и услуг по видам экономической деятельности: 2023

Вид экономической деятельности	Млрд руб.	В % к ВДС
Информация и связь	1198.8	24.1
Телекоммуникации	349.7	25.7
Отрасль информационных технологий	658.8	23.3
Финансовый сектор	623.0	7.7
Обработывающая промышленность	295.2	1.4
Профессиональная, научная и техническая деятельность	200.8	2.8
Транспортировка и хранение	192.9	1.8
Оптовая и розничная торговля	171.2	0.8
Государственное управление, социальное обеспечение	147.2	1.2
Образование	132.4	2.8
Обеспечение энергией	64.3	1.9
Добыча полезных ископаемых	55.5	0.3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	42.2	0.8
Строительство	35.5	0.5
Операции с недвижимым имуществом	33.6	0.2
Культура и спорт	20.5	1.3
Сельское хозяйство	9.6	0.2
Водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов	9.6	1.4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	7.3	0.5

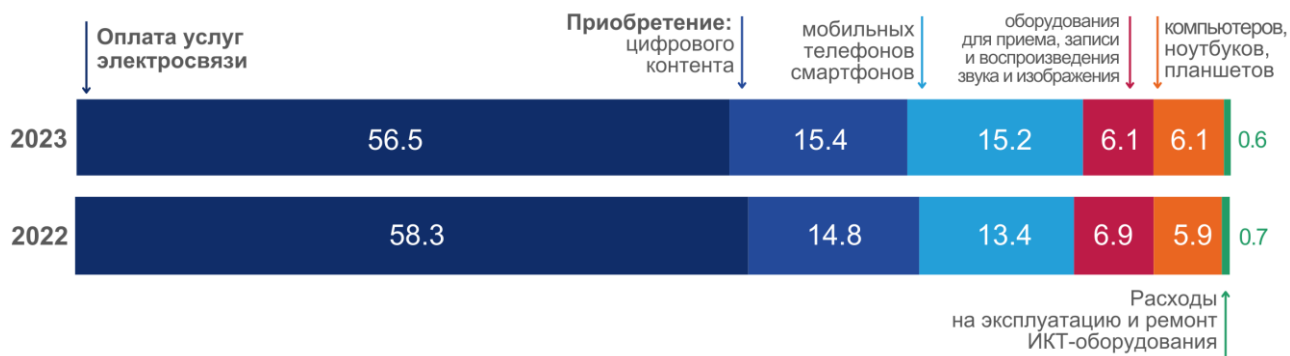
В 2023 г. значительно вырос объем инвестиций в цифровые технологии и связанные с ними товары и услуги в отрасли транспортировки и хранения (+56.1% в текущих ценах), госуправлении (+36.8%), сфере информации и связи (+27.7%), финансовом секторе (+25.1%).

¹ В структуре внутренних затрат организаций не учитываются затраты на разработку, адаптацию, доработку, техническую поддержку и обновление ПО, выполняемые сторонними организациями, а также на аренду ПО (относятся к внешним затратам).

Затраты домашних хозяйств

В структуре расходов населения на цифровые технологии (2.2 трлн руб.), как и годом ранее, основную долю занимает оплата услуг электросвязи. В 2023 г. на эти цели израсходовано порядка 1.2 трлн руб. (56.5% совокупного объема затрат домашних хозяйств на цифровые технологии). Далее по значимости практически в равных объемах следуют траты на цифровой контент (335 млрд руб.; 15.4%) и на покупку мобильных телефонов, смартфонов (332 млрд руб.; 15.2%) (рис. 3).

Рис. 3. Структура затрат домашних хозяйств на использование цифровых технологий и связанных с ними товаров и услуг (%)



По сравнению с 2022 г. наибольший рост расходов пришелся на мобильные телефоны, смартфоны (+26% в текущих ценах), компьютеры, ноутбуки, планшеты (+15%).



Источники: расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата; результаты проекта «Мониторинг достижения национальной цели развития Российской Федерации “Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы”» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **Г. И. Абдрахманова, Т. С. Зинина, Г. Г. Ковалева**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.