

Взаимодействие молодежных лабораторий с индустрией

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует особенности взаимодействия молодежных лабораторий с индустриальными партнерами и возможности коммерциализации научных результатов.

Справка: эмпирической базой исследования, проведенного при поддержке Минобрнауки России и направленного на оценку результатов работы 740 лабораторий, созданных в 2019–2022 гг., послужили данные социологического опроса 605 руководителей (81.2% их общей численности на момент проведения исследования в октябре 2023 г.). Выборка соответствует генеральной совокупности по параметрам: год создания лаборатории, тип материнской организации, область науки.

Для молодежных лабораторий взаимодействие с индустриальными партнерами играет важную роль: их наличие указали 43.6% опрошенных, еще четверть (24.4%) на момент исследования не имели индустриальных партнеров, но ориентированы на сотрудничество с ними в будущем (рис. 1).

Рис. 1. Наличие индустриальных партнеров у молодежных лабораторий, % опрошенных



Источник: результаты опроса руководителей молодежных лабораторий (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ).

У половины опрошенных молодежных лабораторий (48%) есть один индустриальный партнер, треть (27.3%) имеет двух, 16% – трех и более индустриальных партнеров (рис. 2).

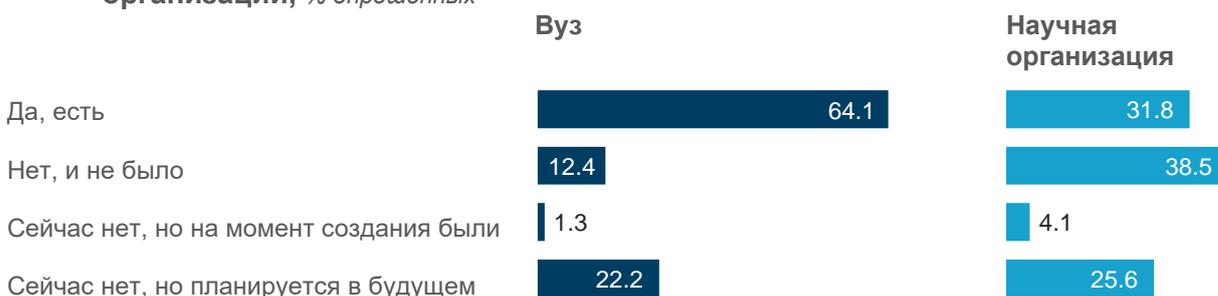
Рис. 2. Количество индустриальных партнеров у молодежных лабораторий, % опрошенных (среди тех, кто указал наличие индустриальных партнеров)



Источник: результаты опроса руководителей молодежных лабораторий (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ).

У лабораторий, созданных на базе вузов, в большей степени распространено сотрудничество с промышленностью. Среди них 64.1% имеют индустриальных партнеров, тогда как среди лабораторий, созданных в научных организациях, только треть (31.8%) сотрудничают с предприятиями (рис. 3).

Рис. 3. Наличие индустриальных партнеров у молодежных лабораторий по типу организации, % опрошенных



Источник: результаты опроса руководителей молодежных лабораторий (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ).

Чуть более половины лабораторий, занимающихся прикладными исследованиями (52.2%) и разработками (57.4%), имеют индустриальных партнеров. Лаборатории, ориентированные на фундаментальные исследования, ожидаемо реже остальных взаимодействуют с индустрией: только 37% из них указали, что имеют партнеров из бизнеса.

В целом руководители лабораторий позитивно оценивают уровень поддержки со стороны индустриальных партнеров. Абсолютное большинство (79%) такой поддержкой удовлетворены полностью либо частично (рис. 4).

Рис. 4. Удовлетворенность уровнем поддержки со стороны индустриальных партнеров, % опрошенных



Источник: результаты опроса руководителей молодежных лабораторий (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ).

Согласно данным опроса, наиболее распространенный вид поддержки со стороны индустриальных партнеров – участие в формировании исследовательской повестки (67.7% руководителей отметили, что партнеры участвуют в этой деятельности). Каждая вторая лаборатория (52.9%) получала поддержку в виде заказа НИОКР. Наконец, треть руководителей молодежных лабораторий (35.4%) указывают, что индустриальные партнеры содействовали в предоставлении доступа к оборудованию (рис. 5).

Рис. 5. Виды поддержки, оказываемой индустриальными партнерами, % опрошенных



Источник: результаты опроса руководителей молодежных лабораторий (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ).

Вместе с тем большинство руководителей (65%) сталкиваются с различными сложностями в ходе взаимодействия с индустриальными партнерами. К числу наиболее распространенных относятся барьеры в системе принятия решений (например, излишняя бюрократия, нечеткое распределение обязанностей у одной из сторон) – данную проблему выделили 36.5% руководителей. Также препятствуют сотрудничеству нехватка у сотрудников лаборатории навыков, необходимых для коммерциализации результатов НИОКР (19%). Дефицит полномочий, необходимость согласования принимаемых решений с материнской организацией усложняют процессы для 17.1% руководителей лабораторий (рис. 6).

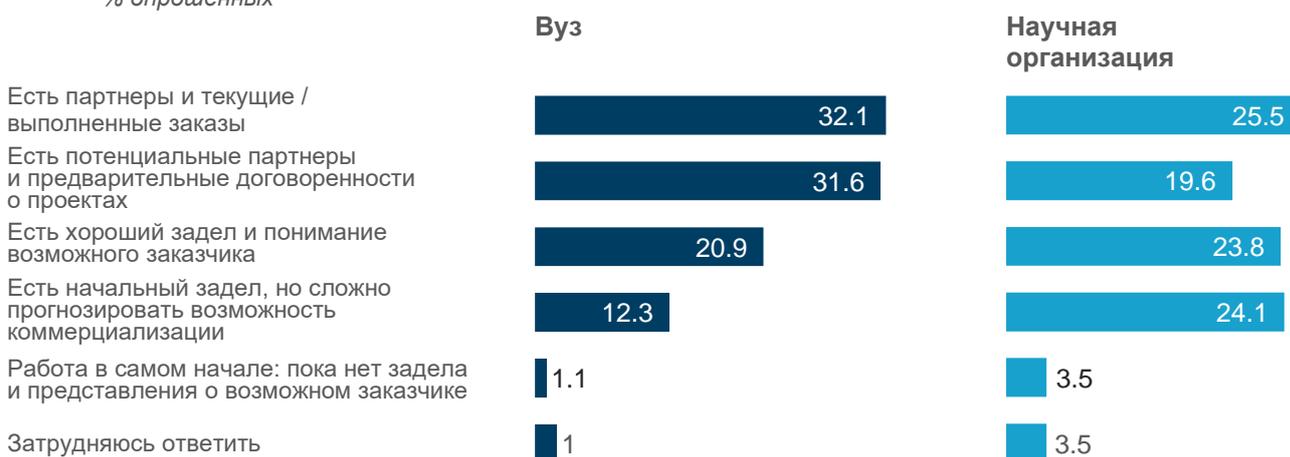
Три четверти руководителей (75%) высоко оценивают текущую ситуацию по количеству заказов и потенциалу коммерциализации научных результатов. Лаборатории, созданные на базе вузов, имеют более развитую, чем у научных организаций, сеть действующих и потенциальных партнеров и вдвое реже испытывают сложности с оценкой перспективных возможностей коммерциализации (рис. 7).

Рис. 6. Сложности при взаимодействии с индустриальными партнерами, % опрошенных



Источник: результаты опроса руководителей молодежных лабораторий (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ).

Рис. 7. Оценка потенциала коммерциализации результатов, полученных лабораторией, % опрошенных



Источник: результаты опроса руководителей молодежных лабораторий (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ).

Комментирует **Наталья Шматко, заведующая отделом исследований человеческого потенциала ИСИЭЗ НИУ ВШЭ**: «Партнерство науки и промышленности – в наше время абсолютный императив. О необходимости более широкого вовлечения научного сообщества в решение важных прикладных проблем и достижение технологического лидерства страны говорится в целом ряде государственных программ, нацпроектов, стратегий развития отраслей экономики. Движение навстречу идет с двух сторон, но сближение происходит не без проблем, поскольку ученые действуют в рамках академической парадигмы, а промышленные организации руководствуются бизнес-целями. Формат молодежных лабораторий, при создании которых задействованы и индустриальные партнеры, позволяет ученым включиться в решение востребованных экономикой прикладных задач. Университеты и научные институты благодаря кооперации с промышленностью получают новые идеи для исследований и возможности их реализации за счет госпрограмм приоритетного финансирования определенных направлений и отраслей промышленности. А индустриальные партнеры используют данный формат как дополнительный канал для поиска новых технологических решений».



Источники: результаты проекта «Научно-методическое обеспечение актуальных задач в сфере научно-технологического развития Российской Федерации» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовила **А. И. Нефедова, Н. А. Шматко, Е. И. Чефанова**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.